

Municipalité de Ferme-Neuve

PLAN STRATÉGIQUE 2012-2015

POUR UN AVENIR PROMETTEUR...

Vision : Une municipalité qui a réussi à amorcer sa revitalisation en mobilisant sa communauté vers des projets diversifiés et prometteurs tout en se préoccupant de la qualité de vie de tous ses citoyens.

Mission : La municipalité, par ses règlements, assure la paix, l'ordre et le bien être général de sa population tout en tenant compte des lois et règlements provinciaux et fédéraux.

Elle gère les dossiers d'urbanisme et d'aménagement de son territoire dans le but d'un développement durable et du respect de l'environnement.

Elle établit le taux des impôts fonciers de façon juste et équitable en fonction des services à rendre à sa population.

Elle consulte et implique les citoyens afin de mettre en place un plan stratégique qui oriente ses décisions.

Valeurs : Les décisions prises par le conseil municipal sont basées sur des valeurs de respect, d'équité et d'intégrité.

Orientations 1 : Faire connaître la municipalité par une signature représentant ses richesses et ses activités

Enjeu A : Une identité qui nous caractérise et qui renforce le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens

Axe 1 : La signature de la municipalité

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
1.1.1 Choisir une signature qui aura un impact sur le développement de la municipalité Avec les grands thèmes : - Eau - Forêt - Agriculture	*Une signature à la fin 2012	- Concours - Engagement d'une firme spécialisée dans ce domaine -Budget
1.1.2 Utiliser cette signature dans tous les secteurs de la municipalité	*Nouvelle signature sur la correspondance, les véhicules, la publicité à la fin 2013	-Budget réservé aux changements de logo - Outils de promotion. - Signalisation

Orientations 2 : Favoriser l'émergence d'une économie plus diversifiée

Enjeu B: Un développement économique ayant un impact positif sur les emplois, la richesse collective, la démographie et les impôts fonciers

Axe 1 : Tourisme

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
2.1.1 Collaborer à la réalisation du plan directeur du parc régional de la montagne du Diable	*Création officielle par le MAMROT du parc régional en 2012. *Réalisation de 60% des projets en 2015	- Maintien par la municipalité de subvention pour les cinq prochaines années - Démarche avec certaines municipalités pour une participation financière
2.1.2 Rendre le centre du village attrayant et visité	* Réalisation de 80% à 100% du plan d'aménagement du centre du village à la fin 2015. * Augmentation de 20% de l'achalandage touristique en 2015.	- Acceptation du plan d'aménagement - Investissements à même les surplus réservés - Consultation sur l'accessibilité à la montée Leblanc
2.1.3 Promouvoir le développement des attraits ou des infrastructures touristiques	*Une augmentation des services ou des infrastructures dans le domaine du récréotourisme ou de l'agrotourisme d'ici 2015 par la municipalité, les OBNL ou les promoteurs privés.	- Parc/camping à proximité du village - Stationnement sécurisé - Accueil des cyclistes - Participation municipale aux projets : la route bleue, visite guidée, attraits patrimoniaux, office du tourisme - Amélioration de la condition des chemins avec la participation financière des exploitants d'installations touristiques

Axe 2 : Industries de transformation

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
2.2.1 Soutenir le projet du parc agroalimentaire	*Projet débuté en 2015 par les promoteurs.	- Démarche pour la conformité du zonage, s'il y a lieu. - Soutien par l'agent en développement économique
2.2.2 Soutenir la relance d'un abattoir de type A	*Un abattoir de type A en opération en 2015.	- Soutien par l'agent en développement économique
2.2.3 Soutenir les projets novateurs en lien avec l'usine de cogénération (s'il y a lieu)	*Au moins un projet à l'étude en 2015	- Soutien par l'agent en développement économique (étude des différentes opportunités en agroalimentaire ou dans le domaine forestier)
2.2.4 Mettre en place l'infrastructure de la «Place du marché».	*La place du marché en opération en 2013.	Construction de la place du marché en 2012 (selon le plan d'aménagement)

Axe 3 : Industrie forestière

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
2.3.1 Soutenir le développement de l'industrie forestière	*Au moins un élu siège à ce comité en 2013.	- Collaboration pour la mise en place d'un comité forêt - Participation au comité forêt - Implication pour le maintien ou l'augmentation de l'approvisionnement dans ce secteur

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
2.3.2 Être bien informé des développements dans le dossier des forêts de proximité	*Un représentant de la municipalité à ce comité	- Nomination d'un représentant de la municipalité sur le comité de la forêt de proximité (MRC)
2.3.3 Promouvoir l'utilisation du bois dans les infrastructures	* Le bois comme matériau est présent et visible dans les projets municipaux	- Utilisation du bois dans les projets municipaux
2.3.4 Conserver l'accès à la zone nord-ouest de la rivière Gatineau.	*Construction d'un nouveau pont sur la rivière Gatineau	- Pressions sur le MRNF pour qu'il construise ce pont

Axe 4 : Industrie et commerce

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
2.4.1 Revitaliser le secteur commercial	* Réalisation du plan d'ici 2015	- Mise en place du plan d'aménagement du centre ville
2.4.2 Soutenir la chambre de commerce dans son plan d'action	*Stabilité ou augmentation de la population et du nombre de commerces en 2015	- Subventions à la Chambre de commerce : agent de développement économique, programme d'accessibilité à la propriété et projet d'étude pour prime à l'établissement des entreprises et des commerces - Activité de reconnaissance en entrepreneurship
2.4.3 Favoriser l'implantation d'une usine de cogénération	* Projet réalisé en 2014	- Participation financière à l'étude de faisabilité - Service d'eau potable pour le fonctionnement de l'usine

Orientations 3 : Favoriser pour l'ensemble de nos citoyens une qualité de vie, particulièrement en santé et bien être

Enjeu C: Satisfaction des citoyens de vivre dans la municipalité de Ferme-Neuve

Axe 1 : Activités en santé

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
3.1.1 Améliorer nos infrastructures en sports et loisirs	* Fin des travaux de rénovation de l'aréna en 2014 * Plan d'aménagement du parc déposé en 2013	- Investissement majeur pour la rénovation de l'aréna - Demande de subventions - Étude pour des infrastructures à proximité (raquettes et ski de fond)
3.1.2 Préserver les services de santé de proximité	* Ces organismes sont toujours en place en 2015	-Subvention pour la clinique de prélèvement à la Coop de santé - Entente d'hébergement avec Promo Santé
3.1.3 Favoriser la mise en marché des produits locaux santé	* Marché ouvert au moins 1 fois/semaine (été 2013)	- Disponibilité d'un emplacement pour le marché

Axe 2 : Santé de notre environnement

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
3.2.1 Préserver la santé de nos richesses (eaux, forêt et terre agricole)	* Application rigoureuse des règlements	- Révision des règlements municipaux, si nécessaire - Sensibilisation à l'importance de la conformité des fosses septiques et de la régularité des vidanges
3.2.2 Préserver la propreté et la beauté des paysages	* Application rigoureuse des règlements	- Révision des règlements municipaux, si nécessaire - Clarification avec la MRC des règlements applicables sur l'occupation des terres publiques sur le territoire d'une municipalité

Axe 3: Participation citoyenne

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
3.3.1 Développer une gouvernance de participation et de responsabilisation citoyenne	* Au moins une rencontre d'échange annuelle, en dehors des réunions du conseil	- Rencontre annuelle de consultation et d'échanges - Recrutement de jeunes de moins de 35 ans aux affaires municipales
3.3.2 Encourager le bénévolat et l'implication sociale des citoyens	* Soirée de reconnaissance pilotée par la municipalité	- Reconnaissance des bénévoles de tous les secteurs d'activités - Renforcement particulier pour la catégorie jeunesse et aînés

Axe 4 : Services de qualité

Objectifs	Cible/Indicateur	Moyens ou actions
3.4.1 Favoriser l'installation de nouveaux services	* Au moins un nouveau service d'ici 2015.	- Soutien technique et financier au démarrage d'un CPE - Approche avec des organismes (CLÉ, CSSS, Zone emploi, CLD,..) pour un point de service à Ferme-Neuve
3.4.2 Se donner une politique de la famille et des aînés	* Politique écrite en 2014	Chargé de projet pour l'écriture d'une politique de la famille et des aînés (subvention MFA)
3.4.3 Favoriser l'implantation de transport collectif	* Une amélioration tangible du mode de transport collectif pour nos citoyens en 2015	- Participation à la consultation sur le nouveau mode de transport collectif pour la MRC - Expérience pilote

**Plan stratégique rédigée après une consultation auprès de la population en octobre 2011.
Validation du plan stratégique et des actions à poser en février 2012 lors d'une rencontre.**