

Bonjour à tous,

Nous sollicitons aujourd'hui votre collaboration afin de diffuser cette offre d'emploi dans votre réseau de contacts. Merci!

Le Conseil de la culture des Laurentides est à la recherche d'un(e): **Agent(e) de développement culturel numérique**



Le Conseil de la culture des Laurentides participe au développement et au rayonnement de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille. Il collabore avec les municipalités et les intervenants socio-économiques dans l'intérêt de ses membres et du milieu culturel de la région des Laurentides.

Notre équipe est présentement **est à la recherche d'un(e) agent(e) de développement culturel numérique (ADN)**.

À propos du Réseau National ADN

Initié par le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), de concert avec le CALQ et la SODEC, dans le cadre du Plan culturel numérique du

Québec, le Réseau ADN fédère une quarantaine d'agents de développement culturel numérique (ADN) ancrés au sein d'organisations nationales, sectorielles ou régionales. Basé sur des valeurs de collaboration, le Réseau ADN vise la transformation et l'émergence d'un nouveau leadership numérique dans le secteur culturel.

Rôle et principales responsabilités

Relevant de la directrice générale, l'agent(e) de développement culturel numérique du Conseil de la culture des Laurentides fait partie du Réseau National ADN du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ). **Son action est structurée autour de quatre objectifs :**

1. Concertation : Assurer une plus grande synergie par des alliances, des partenariats et du maillage entre les acteurs de l'univers numérique, de la culture, des communications et de la recherche.

- contribuer activement au réseau national d'agents de développement culturel numérique;
- mobiliser les acteurs culturels, et d'autres si nécessaires, de la région des Laurentides touchés par le numérique;
- créer une communauté de pratique animée par des valeurs d'entraide, de partage et de collaboration;
- valoriser, par des communications régulières avec le réseau national, la région des Laurentides, notamment sur :
 - les connaissances, les ressources et les expertises offertes;
 - l'accompagnement et le financement disponibles pour la mise en œuvre de projets structurants en numérique dans le milieu culturel.
- agir comme ressource-conseil pour la construction de la programmation et pour l'animation de rendez-vous fédérateurs, régionaux ou nationaux, du milieu culturel numérique, comme le Forum des innovations culturelles (FIC).

2. Veille : Accroître le partage des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel en vue d'accroître le niveau de littératie numérique.

- alimenter un réseau de veille numérique multisectorielle;
- répertorier et promouvoir les pratiques innovantes, les nouveaux modèles d'affaires;
- encourager la réflexion par la diffusion d'une information pertinente (infolettre commune, un blogue ou tout autre moyen de communication publique);
- documenter et partager les pratiques numériques, nouvelles ou existantes, présentes au sein d'une région ou d'un secteur afin de mettre en lumière les conditions de réussites et les écueils rencontrés dans la mise en œuvre de projets en numérique.

3. Formation : Contribuer à l'élaboration de stratégies et de plans d'action en numérique - cohérents avec la mesure 97 du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) - des divers acteurs du réseau de la culture ainsi qu'au développement de leurs compétences.

- développer des outils collectifs permettant l'acquisition de compétences numériques pour le milieu culturel et assurer leur diffusion par des stratégies de communication pertinentes (exemples : boîtes à outils, guides de bonnes pratiques, etc.);
- construire une offre de formation concertée, mutualisée et complémentaire pour le milieu culturel (exemples : conférences, webinaires, ateliers, séminaires).

4. Projets : Favoriser le développement de projets culturels numériques structurants.

- faciliter la problématisation, la conceptualisation et le transfert d'enjeux régionaux, sectoriels ou thématiques pouvant faire l'objet d'expérimentations et de recherche de solutions, notamment dans l'écosystème des laboratoires, des incubateurs et des accélérateurs;
- participer, lorsque pertinent ou requis, aux activités des grands dossiers du Plan culturel numérique du Québec (métadonnées, culture-éducation, numérisation, etc.), de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Profil recherché :

Les qualités recherchées pour remplir le mandat des agents de développement culturel numérique sont les suivantes :

- une très bonne connaissance des acteurs et des dynamiques de la région ou du secteur culturel;
- un esprit d'analyse et de synthèse développé;
- un sens aigu de la communication, de la mobilisation et du travail d'équipe;
- une aisance à travailler en réseaux décentralisés qui misent sur le partage, l'entraide et la collaboration;
- une grande autonomie, polyvalence et débrouillardise;
- un esprit d'initiative, de l'entregent, ainsi qu'un bon sens politique.

Compétences numériques recherchées :

- Expérience d'utilisation d'outils numériques dans le cadre de son travail (ex.: Google Drive, outils collaboratifs, etc.).
- Compréhension des principaux concepts numériques (ex.: utilisation des réseaux sociaux, le Web, la donnée, etc.).

Qualifications recherchées

- Diplôme d'études dans un domaine pertinent.
- Expérience de travail pertinente de 1 à 3 ans en lien avec le mandat.
- Maîtrise de la langue française et bonne connaissance de la langue anglaise.
- Connaissances informatiques.

Conditions de travail

- Embauche au sein de l'équipe régulière de travail de l'organisme (contrat de trois ans) ;
- 28 heures par semaine ;
- Sous la supervision de la direction générale de l'organisme ;
- Salaire et vacances selon les échelles en vigueur au Conseil de la culture des Laurentides.

Date limite et entrée en fonction :

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation avant **le 28 février 2019**, à l'adresse suivante : ccl@culturelaurentides.com. Un accusé de réception sera envoyé à tous les candidats. Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés. **Entrée en fonction prévue le 20 mars 2019**